

身份证请先拍正反面，然后上传。

广告要求

广告只可以附着于墙面，不得遮挡主要建筑构件（包括柱、廊、窗户、阳台、檐口、女儿墙等）。须统一设置为一种形式，同一栋建筑上的相邻广告牌的高度及位置必须统一，宽度尽量统一；同一条街的连续建筑界面上的广告牌高度及宽度应尽量统一。

骑楼之下，门楣以上的墙面可设置小型檐下式广告牌。一层可以做普通有底板的广告，广告下沿距离地面三米以上（字的高、宽不超过底板的 $2/3$ ）；二层只能在墙面上做字体广告，不能有底板，且不高于二层顶棚（字的高、宽不超过依附墙面高、宽的 $2/3$ ）。

建筑入口处可结合遮蓬设置遮蓬式广告。独栋建筑只可结合主入口设置一处遮蓬式广告，且只允许设置镂空形式的霓虹灯店面招牌广告。广告下沿与一层梁底保持水平；广告高度 $a \leq 1.5M$ ，广告厚度 $b \leq 1M$ ，广告整体宽度不大于开间宽度的 80%。当一层梁下沿与地面垂直距离 $< 3M$ 时，不允许按照此方式设置。

沿街建筑三层以上仅允许按照要求设置一处建筑冠名的广告。且必须做字体广告，不能有广告底板，也不能遮挡窗户阳台等主要建筑构件；内容必须为文字、字符或标志，不允许出现大幅招贴画。

三层以上如有商铺需要设置广告牌，应在一、二层指定广告位按要求

与其他广告牌进行合并设置；如一、二层不具备设置条件的，可在一层入口处指定位置结合外立面设置统一的附着于墙面的商铺指示牌，也可在一层室内设置墙面式或独立式的商铺指示牌。

图纸要求

设置户外广告场地（建筑物）现状实景图（拍照上传，须体现附近的铺面及广告情况，尽可能漏出广告位墙体，拍照范围一般为自家店铺及左右各一家完整店铺，高度应包含从地面到广告上面一层房屋的范围）**标注店名（营业执照名称）**；

广告牌骨架结构图（一般为广告公司结构设计图，尺寸单位：cm。

广告牌：须画出骨架结构，标明高度、宽度、厚度、材质，材质一般应包含骨架、蒙皮、文字等。文字广告：标明广告位宽度、高度和文字的宽度、高度、厚度、材质），**须标注店名（营业执照名称）**；

广告设施立体效果图（广告已做好的不需要提供，一般以实景图为底板增加设计效果，注意文字的大小、文字与广告位比例关系，广告位之外不应增加其他效果图，如：立柱装修、外立面装修等），**须标注店名（营业执照名称）**；

广告牌地理位置示意图（一般为电子地图（百度地图等）截图，能够较为清楚显示店面位置，在相应位置注明店名即可）；

图纸样例

三亚阿辉五金商行现场图



三亚阿辉五金商行效果图



